

## **Pembuatan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web pada UMKM Kopi UD. Arta Merta Banjar Badingkayu Desa Pengeragoan, Jembrana**

<sup>1\*</sup> I Wayan Ardiyasa, <sup>2</sup> I Putu Candra Wibawa  
STMIK STIKOM Bali

\*Email: ardi@stikom-bali.ac.id, putucandra110@gmail.com

---

### **RINGKASAN**

*E-Commerce* merupakan aplikasi yang mendukung kegiatan jual beli dengan menggunakan media internet sehingga mampu diakses oleh banyak orang. UD. Arta Merta merupakan pelaku UMKM yang bergerak dibidang usaha pengolahan biji kopi menjadi serbuk kopi kemasan. Kendala yang ditemui oleh mitra yaitu belum memiliki teknologi informasi di dalam kegiatan promosi produk kopi kemasan. Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan telah memberikan solusi dengan membangun dan mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* berbasis web menggunakan aplikasi *open source wordpress* yang bertujuan untuk membantu mitra mengelola produk kopi serta mempromosikan produk kopi kemasan secara digital. Implementasi aplikasi *e-commerce* pada mitra untuk membantu mempromosikan produk yang dibuat agar masyarakat luas bisa mengetahui produk olahan biji kopi serta bisa melakukan transaksi pembelian. Hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dihasilkannya aplikasi *e-commerce* berbasis web untuk membantu mitra melakukan fungsi manajemen (pengelolaan, promosi, penjualan) produk kopi kemasan.

**Kata kunci :** *E-commerce*, kopi, UMKM.

### **SUMMARY**

*E-Commerce* is an application that supports buying and selling activities using internet media so that it can be accessed by many people. UD. Arta Merta is an UMKM actor engaged in the business of processing coffee beans into packaged coffee powder. Constraints encountered by partners are not having information technology in the promotion of packaged coffee products. From community service activities carried out is to provide solutions by building and implementing web-based *e-commerce* applications using an open source wordpress application that aims to help partners in the management of coffee products and the promotion of digitally packaged coffee products. Implementation of *e-commerce* applications on partners to help promote products that are made so that the public can find out processed coffee bean products and can make purchase transactions. The result of implementing this community service activity is the creation of a web-based *e-commerce* application to assist partners in carrying out management (management, promotion, sales) of packaged coffee products.

**Key words:** *e-commerce*, coffe, UMKM.

### **PENDAHULUAN**

Badingkayu merupakan desa yang terletak di antara perbatasan Kabupaten Tabanan dan jembarana yang masuk ke dalam daerah Desa Pengeragoan, Kecamatan Pekutatan Kabupaten

Jembrana dengan letak geografisnya didaerah perbukitan dengan ketinggian 300-450 mdpl. Kawasan perbukitan yang luas dengan hamparan tanaman yang hijau dengan kualitas tanah yang subur dan iklim yang sangat sejuk menjadikan daerah

ini memiliki komoditas perkebunan yang sangat baik. Secara *demografi* mata pencaharian penduduk Banjar Badingkayu mayoritas bekerja di sektor pertanian walaupun ada beberapa penduduk yang bekerja di sektor lain seperti pemerintahan, industri dan wiraswasta.

Komoditas perkebunan yang paling tinggi produksinya adalah Kopi. Kopi yang dihasilkan dari perkebunan ini adalah Kopi Robusta, di mana setiap musim panen mampu menghasilkan kopi dikisaran 1 sampai 4 ton biji kopi sekali panen dengan musim panen terjadi setiap setahun sekali.

Biasanya petani menjual biji kopinya dalam kondisi yang sudah digiling atau sudah dipisahkan antara kulit dengan bijinya. Selain dijual secara langsung, ada warga yang melakukan pengolahan biji kopi menjadi serbuk. Dengan cara mengolah biji kopi yang sudah kering lalu diroasting dengan alat *roasting* sampai matang dengan berwarna kecoklatan, setelah biji kopi matang baru digiling untuk menghasilkan bubuk kopi.

Kegiatan ini dilakukan oleh I Wayan Rupa yang merupakan *owner* UMKM UD. Arta Merta sekaligus petani kopi asli warga Banjar Badingkayu. Dari pengakuan mitra, dalam sehari mampu menghasilkan 20-40 bungkus serbuk kopi bubuk kemasan.

Saat ini, cara promosi dan penjualan produk kopi bubuk kemasan ini masih manual dimana produk ini dijual dengan cara dititipkan ke warung-warung kecil di sekitar rumah serta menerima pesanan giling kopi dari warga setempat. Mitra biasanya mengikuti kegiatan pameran makanan yang diadakan oleh Pemkab. Jembrana. Dengan manualnya cara promosi dan penjualan yang dilakukan tidak mampu meningkatkan penjualan secara signifikan. Diharapkan implementasi aplikasi *e-commerce* berbasis web ini dapat membantu meningkatkan penjualan produk kopi bubuk kemasan ini.

## RUMUSAN MASALAH

Adapun permasalahan yang ditemui pada mitra UMKM UD. Arta Merta di Banjar Badingkayu yaitu UMKM UD. Arta Merta belum memiliki teknologi informasi di dalam kegiatan promosi produk kopi kemasan.

## METODE

### A. Metode

Pengabdian masyarakat yang dilakukan pada UMKM UD. Arta Merta di Banjar Badingkayu Desa Pengeragoan menggunakan metode sebagai berikut :



Gambar 1. Metode Pengabdian masyarakat

1. Observasi  
Tahap observasi yakni dengan melakukan *survey* secara langsung ke mitra untuk mengetahui informasi terkait masalah yang dihadapi oleh mitra.
2. Studi Literatur  
Tahap studi literatur mencakup pencarian informasi terkait penjelasan tentang informasi dan data yang digunakan untuk mendukung pelaksanaan pengabdian pada mitra.
3. Sosialisasi ke Mitra  
Tahap sosialisasi dilaksanakan untuk memberikan pemaparan tentang kegiatan yang dilakukan terkait kegiatan pengabdian masyarakat serta

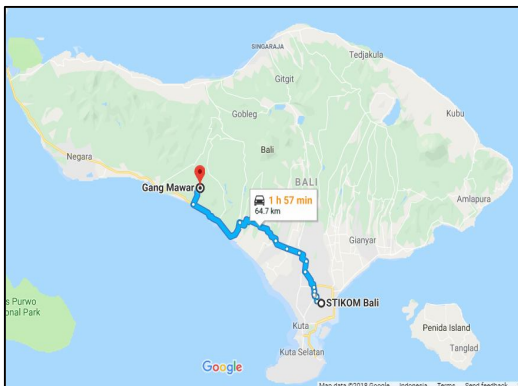
solusi yang ditawarkan ke mitra untuk membantu masalah atau kendala yang dihadapi mitra.

#### 4. Implementasi Sistem

Tahap ini merupakan tahap pembuatan website dan hosting website.

### B. Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan Pengabdian masyarakat yang beralamat di Banjar Badingkayu Desa Pengeragoan Kabupaten Jembrana, dimana jarak tempuh dari Kampus STIKOM Bali ke tempat mitra berjarak sekitar 64.7 km dengan waktu tempuh 1 jam 57 menit.



Gambar 2. Map Lokasi Mitra

### PEMBAHASAN

Adapun pelaksanaan kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Arta Merta yang bergerak dibidang Industri rumah tangga untuk mengolah biji kopi menjadi kopi bubuk kemasan yang siap jual. Permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah belum memiliki aplikasi yang bisa digunakan untuk layanan penjualan dan promosi penjualan produk kopi yang dihasilkannya sehingga tidak mampu bersaing dengan produk-produk olahan biji kopi yang ada saat ini. Untuk proses produksi mulai dari pengolahan biji kopi sampai pengemasan dilakukan secara tradisional. Untuk jumlah produksi sekitar 20-40 bungkus kopi perhari. Berikut adalah photo bahan baku kopi yang diolah dan proses pengolahan serta produk kopi olahan, yaitu :



Gambar 3. Bahan baku Kopi

Pada gambar 3, dapat dilihat bahan baku kopi yang diolah adalah jenis kopi Rosbusta. Kopi tersebut didapatkan dari hasil kebun kopi warga setempat dan diolah oleh mitra untuk dijadikan produk kopi bubuk kemasan.



Gambar 4. Mesin giling Kopi

Gambar 4 menampilkan mesin giling yang digunakan untuk menggiling kopi yang sudah di-roasting. Dengan Mesin giling tersebut mampu menghasilkan serbuk kopi yang akan dikemas ke dalam kemasan.



Gambar 5. Produk Kopi Kemasan

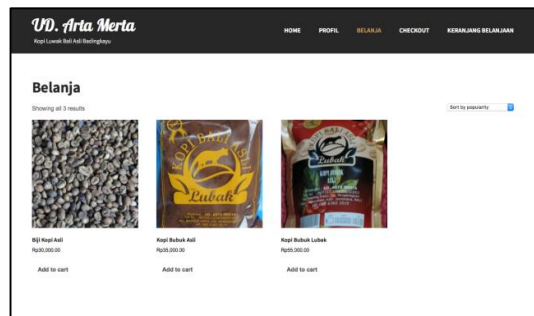
Gambar 5 menunjukkan kopi yang sudah diolah dan dikemas kedalam kantong kemasan yang sudah siap dijual

ke warung-warung setempat. Dari produk kopi bubuk kemasan tersebut ,mitra terkendala pada media pemasaran yang belum memiliki media teknologi didalam pemasaran produk tersebut. Pemanfaatan teknologi informasi adalah untuk membantu meningkatkan penjualan produk kopi bubuk kemasan dengan aplikasi *e-commerce*. Pelaksanaan yang dilakukan adalah implementasi aplikasi *e-commerce* dengan menggunakan *wordpress* dan *plugin woocommerce* untuk melayani transaksi penjualan. Pada aplikasi terdapat lima menu, yaitu: menu *Home*, menu *Profil*, menu *Belanja*, menu *Checkout* dan menu *Keranjang Belanja*.

Aplikasi *e-commerce* yang diimplementasikan memiliki layanan antara lain layanan transaksi penjualan dan layanan layanan email. Untuk alamat web di alamat <https://kopilubak.com> dan untuk layanan email di alamat : [info@kopilubak.com](mailto:info@kopilubak.com). Selain itu, aplikasi *ecommerce* ini bisa melakukan layanan penjualan produk dengan sistem pembayaran menggunakan sistem transfer bank ke rekening mitra.

Berikut ini adalah penjelasan bagian-bagian menu antarmuka *e-commerce* berbasis *web* sebagai berikut :

### 1. Antarmuka halaman *Home*



Gambar 6. Halaman *Home* website

Halaman *Home* dilengkapi aplikasi yang menampilkan informasi tentang berita-berita yang terkait dengan informasi produk dari mitra. Berita-berita yang

dimaksud berita yang ada kaitannya dengan kopi dan penjualan secara *digital*.

### 2. Halaman *profil*

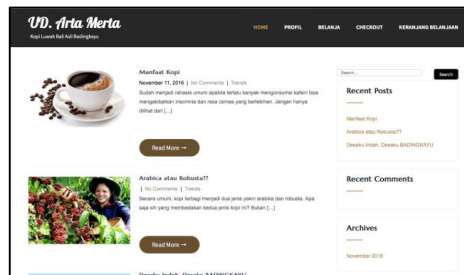
Halaman *profil* antarmuka web menjelaskan tentang profil dan sejarah singkat dari UD. Arta Merta. Penjelasan tentang usaha dan produk yang dijual serta langkah-langkah didalam produksi biji kopi menjadi kopi bubuk kemasan. Selain itu, di dalam halaman *profil* juga dijelaskan tentang alat-alat produksi yang digunakan untuk pengolahan biji kopi menjadi kopi bubuk kemasan.



Gambar 7. Halaman *Profil*

### 3. Halaman *Belanja*

Pada halaman *belanja* aplikasi menampilkan informasi tentang produk-produk yang dijual oleh mitra seperti produk kopi bubuk kemasan, bahan baku biji kopi. Pada produk yang dijual oleh mitra memiliki informasi harga yang berbeda-beda sehingga pelanggan bisa membeli produk kopi dengan layanan *Add to cart*.

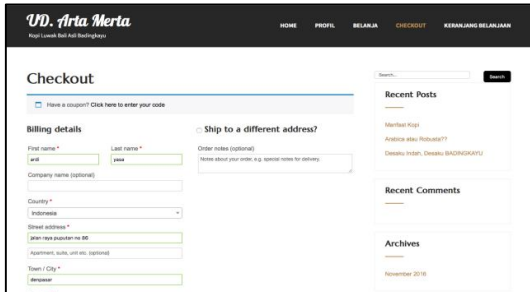


Gambar 8. Halaman *Belanja*

### 4. Halaman *Checkout*

Halaman *checkout* sistem menampilkan informasi tentang isian form konfirmasi terkait produk yang dibeli dan

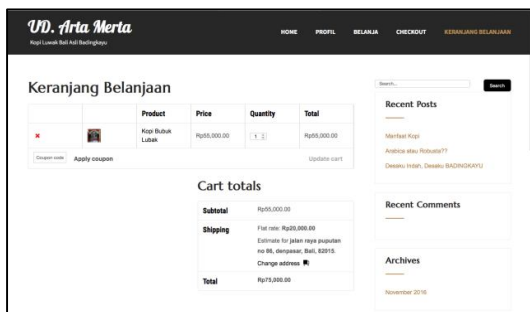
proses transaksi belanja apabila produk sudah dibeli. Pada menu ini, proses pembayaran masih manual yaitu dengan cara melakukan transfer dari ATM, Bank atau lain sebagainya.



Gambar 9. Halaman Checkout

## 5. Halaman Keranjang Belanja

Halaman Keranjang Belanja dilengkapi dengan aplikasi yang menampilkan produk yang dibeli oleh pelanggan dan pelanggan bisa menambahkan jumlah atau *quantity* pada produk dan total belanjaan yang harus dibayar.



Gambar 10. Halaman Keranjang Belanja

## SIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pengabdian masyarakat ini yang berjudul Pembuatan Aplikasi *E-Commerce* Berbasis Web pada UMKM Kopi UD. Arta Merta Br. Badingkayu Desa Pengeragoan adalah telah dihasilkannya aplikasi *e-commerce* berbasis *web* yang dikembangkan dengan menggunakan *wordpress* dan *plugin woocommerce* yang dapat membantu mitra

di dalam mempromosikan produknya dan melayani transaksi penjualan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang setinggi-tingginya saya haturkan kepada Bapak I Wayan Rupa selaku *owner* UD. Arta Merta yang sudah memberikan saya ijin untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dan memfasilitasi kegiatan ini di tempatnya serta sudah mengorbankan waktunya untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat ini sehingga berjalan dengan baik dan lancar. Selain itu, tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada STIKOM Bali khususnya Bagian P2M, yang sudah menyetujui laporan ini dan mendukung kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat ini serta memberikan pendanaan di dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sehingga kegiatan ini lancar dan berjalan dengan baik tanpa adanya kendala dan masalah yang berarti. Semoga kedepannya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bisa menjadi baik dan sangat bermanfaat bagi masyarakat dan kampus STIKOM Bali.

## DAFTAR PUSTAKA

Rejeki, R. S. A., Utomo, A. P., & Susanti, S. S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 16, 150–159.