

Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi dalam Pengolahan Sampah Plastik pada PT. Cipta Daur Ulang

¹I Made Arya Budhi Saputra, ² I Made Bhaskara Gautama
ITB STIKOM Bali¹, ITB STIKOM Bali²
*Email: aryabudhi@stikom-bali.ac.id

ABSTRAK

Sampah plastik merupakan permasalahan yang dialami oleh sebagian besar daerah untuk saat ini. Hal tersebut dikarenakan jumlah sampah plastik tidak mudah terurai sehingga terjadi penumpukan sampah plastik dan mencemari lingkungan. Salah satu cara menangani sampah plastik adalah dengan melakukan daur ulang. PT. Cipta Daur Ulang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan sampah plastik PET. Perusahaan ini mampu mengolah sampah plastik PET dalam skala besar. Namun, perusahaan ini terkendala oleh bahan baku yang masih sedikit. Perusahaan juga memiliki keterbatasan dalam penjualan hasil produksi. Selain itu, beberapa pasokan sampah plastik yang diterima oleh perusahaan belum terpilah dengan baik. Oleh karena itu, perlu dibuat media promosi berupa *website* untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada masyarakat secara umum. *Website* juga dilengkapi dengan fitur berita atau artikel untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya pemilahan sampah plastik sehingga memiliki nilai jual dan mampu menopang ekonomi keluarga. *Website* yang dibangun telah dikunjungi rata-rata sebanyak 677,3 pengunjung per bulan selama enam bulan. Hal ini menunjukkan bahwa *website* telah diakses, dengan harapan perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat sehingga terjadi peningkatan pada pasokan sampah plastik dan penjualan hasil produksi.

Kata kunci : sampah plastik, plastik PET, daur ulang

ABSTRACT

Plastic waste becomes an issue for most areas in the world these days. It is hard to decompose, thus there are waste buildups that cause environmental pollution. One of the ways to solve this problem is by recycling the plastic waste. PT. Cipta Daur Ulang is a company that processes PET plastic waste. It can handle large amount of PET. However, it has a limited production material. It also has limitation in selling its product. Moreover, some of the production material are not sorted properly between PET and other wastes. Therefore, there is a need to promote the company profile using a website. It also has a news or article feature, to educate the public, that holds information about waste sorting. The sorted waste may have an economic value to support family finances. Website has been visited in average by 677.3 visitors per month in the last six months. It indicates that the website has been accessed by public, so the people know the company better. Therefore, increased supply of production material and sales of products are expected to occur.

Keywords: plastic waste, PET plastic, recycle

PENDAHULUAN

Plastik merupakan salah satu jenis sampah yang berkontribusi cukup besar dalam jumlah sampah yang ada di pulau Bali (Sutrisnawati and M. Purwahita, 2018; Widiantara, 2020). Hal tersebut dikarenakan plastik adalah salah satu bahan yang dapat ditemui hampir di setiap barang yang digunakan sehari-hari. Mulai dari paling kantong kersek/pembungkus, gelas, sendok, piring, dll.

Sampah plastik dapat bertahan hingga bertahun-tahun sehingga menyebabkan pencemaran terhadap lingkungan. Plastik diperkirakan membutuhkan waktu 100 hingga 500 tahun untuk dapat terdekomposisi (terurai) dengan sempurna (Karuniastuti, 2017).

Pengolahan sampah plastik memerlukan 4 tahap utama yaitu pengumpulan sampah plastik, penyortiran, penggilingan, dan penjemuran (Wedayani, 2018). Waktu pengolahan yang cukup panjang tersebut sampai saat ini belum seimbang dengan pertumbuhan jumlah sampah plastik yang ada.

PT. Cipta Daur Ulang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan sampah plastik dengan bahan *Polyethylen Terephthalate* (PET). Perusahaan ini terkendala oleh bahan baku yang masih sedikit, sedangkan hal tersebut berbanding terbalik dengan yang terjadi di masyarakat, di mana jumlah sampah plastik yang melimpah. Selain itu, perusahaan memiliki kendala dalam menjual hasil produksi. Hal ini disebabkan karena perusahaan belum terlalu dikenal oleh publik.

Pemanfaatan *website* pada PT. Cipta Daur Ulang adalah sebagai media promosi perusahaan. *Website* ini diharapkan mampu untuk memperkenalkan profil perusahaan ke publik, sehingga pemasok

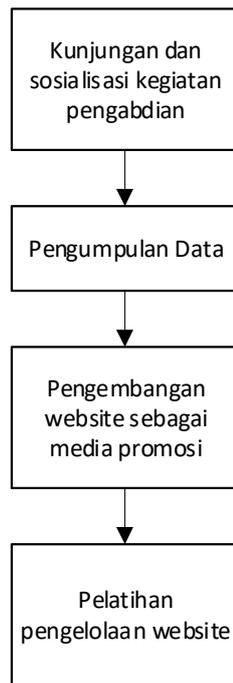
dan pembeli hasil produksi hasil sampah plastik semakin meningkat. *Website* juga digunakan oleh perusahaan untuk mengedukasi masyarakat dalam memilah sampah plastik sehingga memiliki nilai jual untuk menunjang ekonomi rumah tangga.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan analisis situasi yang dilakukan, maka permasalahan yang ada pada PT. Cipta Daur Ulang yaitu perusahaan tersebut belum memiliki media penyebaran informasi dan promosi. Hal tersebut menyebabkan kurangnya pasokan bahan baku dan pembeli hasil produksi pada perusahaan tersebut. Selain itu, masyarakat belum teredukasi dengan baik berkaitan dengan pemilahan sampah plastik. Hal ini ditandai dengan adanya pasokan bahan baku produksi yang belum terpilah dengan baik.

METODE

Berikut adalah metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian ini:



Gambar 1. Metode kegiatan pengabdian

1. Kunjungan dan Sosialisasi Kegiatan Pengabdian

Kegiatan ini diawali dengan kunjungan ke mitra pengabdian dan melakukan sosialisasi berkaitan dengan kegiatan yang akan dilakukan. Pengembangan *website* sebagai media promosi dilaksanakan berdasarkan rencana kegiatan pengabdian dan masukan dari mitra pengabdian.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara kepada mitra pengabdian. Data yang didapatkan, digunakan sebagai bahan konten untuk mengembangkan *website*. Data yang dikumpulkan berupa profil perusahaan dan foto-foto aktivitas perusahaan.

3. Pengembangan *Website* Sebagai Media Promosi

Pengembangan *website* sebagai media promosi menggunakan metode difusi iptek (Bukit *et al.*, 2019). Pengembangan *website* dilakukan dengan menggunakan *Content*

Management System (CMS) Wordpress. Konten yang digunakan berasal dari tahap pengumpulan data yang dilakukan sebelumnya.

4. Pelatihan Pengelolaan *Website*

Pelatihan dilakukan kepada karyawan mitra pengabdian yang akan bertugas mengelola *website* perusahaan.

PEMBAHASAN

1. Kunjungan dan Sosialisasi Kegiatan Pengabdian

Kunjungan pertama dilakukan untuk mengetahui kondisi perusahaan dan melakukan sosialisasi kegiatan pengabdian. Gambar 2 menunjukkan bagian depan pabrik dari PT. Cipta Daur Ulang. Pabrik ini berada di Jl. Gunung Agung, Br. Sayan Baleran, Desa Werdhi Bhuana, Mengwi. Lokasinya sekitar 300 meter dari jalan utama Denpasar-Singaraja.



Gambar 2. Tampilan Depan PT. Cipta Daur Ulang

Kunjungan pertama tim pengabdian diperlihatkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Tim Pengabdian Tiba di Lokasi Pengabdian

Sosialisasi kegiatan diterima oleh seorang admin. Kegiatan ini dilakukan sekaligus dengan melihat kondisi perusahaan dan membahas hal apa saja yang bisa dimuat pada *website* yang akan dibangun. Kegiatan ini ditunjukkan pada Gambar 4.

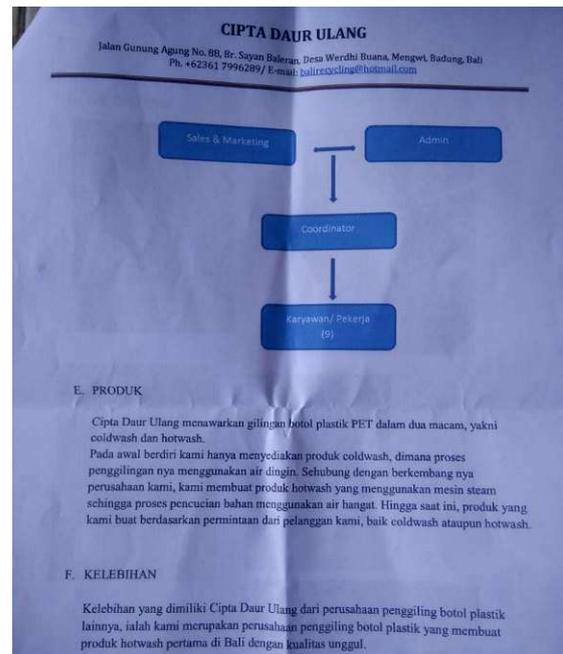


Gambar 4. Sosialisasi Kegiatan Pengabdian

2. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan setelah terdapat kesepakatan antara tim pengabdian dan mitra, berkaitan dengan konten web yang akan dibangun.

Gambar 5 menunjukkan bagian dari *print-out* profil perusahaan yang disediakan oleh PT. Cipta Daur Ulang untuk dijadikan bahan konten pada *website* yang akan dibangun. Profil tersebut meliputi deskripsi perusahaan, produk, struktur organisasi, alamat, dan kontak perusahaan.



Gambar 5. *Print-out* Profil Perusahaan



Gambar 6. Tumpukan Bahan Baku Yang Belum Diolah

Beberapa foto kegiatan dan kondisi perusahaan juga diambil untuk dijadikan konten *website*. Gambar 6 menunjukkan bahan baku berupa plastik PET yang belum diolah. Bahan ini didapat dari

pengumpul sampah plastik yang telah memiliki kerja sama dengan perusahaan. Beberapa sampah plastik juga didatangkan oleh Pemerintah Kabupaten Badung. Namun, sampah ini kurang terpilah dengan baik. Untuk itu, maka *website* akan dilengkapi dengan fitur berita/artikel yang mampu mengedukasi masyarakat tentang pemilahan sampah plastik.



Gambar 7. Aktivitas Perusahaan



Gambar 8. Hasil pengolahan sampah plastik

Gambar 7 menunjukkan salah satu proses pengolahan sampah plastik yang dilakukan menggunakan mesin oleh salah satu pekerja. Proses pengolahan terdiri dari beberapa tahap mulai dari pemilahan, pencucian, sampai dengan penggilingan. Hasil gilingan sampah plastik ditunjukkan pada Gambar 8. Hasil pengolahan ini akan dijual kepada perusahaan lain untuk diolah

kembali menjadi kemasan plastik dan lain sebagainya.

3. Pengembangan *Website* Sebagai Media Promosi

Pengembangan *website* dilakukan menggunakan CMS Wordpress dengan konten yang bersumber dari data yang diperoleh pada tahap sebelumnya. Gambar 9 menunjukkan halaman utama dari hasil implementasi yang dapat diakses di <https://ciptadaurulang.com/>. *Website* ini memiliki 7 menu antara lain: Home; Produk; Tentang Kami; Keunggulan; Galeri; Organisasi; dan Berita.



Gambar 9. Halaman Utama Website

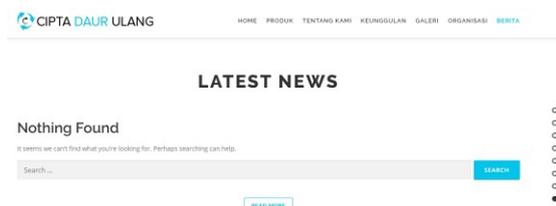
Website dibangun menggunakan *style one-page view*, atau seluruh informasi disajikan pada satu halaman web.

Halaman Produk berisi tentang produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Terdapat dua produk yang ditawarkan oleh perusahaan yaitu *cold-wash* dan *hot-wash*. Produk *cold-wash* digiling menggunakan air dingin, sedangkan produk *hot-wash* digiling menggunakan mesin *steamer* yang menghasilkan air panas. Produk *hot-wash* merupakan keunggulan perusahaan karena merupakan perusahaan pertama di Bali yang menghasilkan produk tersebut. Gambar 10 menunjukkan hasil implementasi profil perusahaan ke dalam *website*.



Gambar 10. Implementasi Profil Perusahaan ke dalam *Website*

Halaman Tentang Kami memuat sekilas tentang perusahaan yang juga dilengkapi dengan visi dan misi perusahaan. Halaman Keunggulan memuat produk unggulan yaitu produk *hot-wash*. Halaman Galeri memuat foto-foto kegiatan perusahaan. Halaman Organisasi memuat struktur organisasi perusahaan. Halaman Berita memuat berita atau artikel yang nantinya dapat ditambahkan oleh admin. Halaman ini ditujukan untuk memuat berita atau artikel edukasi berkaitan dengan sampah secara umum dan pemilahan sampah. Halaman ini diunjukkan pada Gambar 11.



Gambar 11. Fitur Berita/Artikel

4. Pelatihan Pengelolaan *Website*

Pelatihan pengelolaan dilakukan kepada mitra pengabdian yang berperan sebagai admin. Pelatihan yang dilakukan meliputi perubahan data profil perusahaan dan manajemen berita atau artikel. Proses pelatihan sekaligus serah terima akun *website* ditunjukkan pada Gambar 12.



Gambar 12. Pelatihan dan Serah Terima *Website* dari Tim Kepada Pihak PT. Cipta Daur Ulang

5. Kunjungan *Website*

Jumlah kunjungan ke *website* digunakan sebagai indikator tingkat eksistensi perusahaan. Semakin banyak yang mengakses *website*, diharapkan perusahaan semakin dikenal publik yang nantinya menuju ke arah penambahan pasokan bahan baku dan penjualan hasil produksi. Jumlah kunjungan ke *website* dihitung menggunakan Statcounter. Gambar 13 menunjukkan perkembangan kunjungan ke *website* per bulan selama 6 bulan mulai dari Statcounter dipasang pada *website*. Rata-rata pengunjung baru per bulan adalah 677,3 kunjungan.



Gambar 13. Kunjungan ke *website* dihitung per bulan selama 6 bulan

SIMPULAN

Kegiatan ini melibatkan mitra pengabdian yang bergerak di bidang pengolahan sampah plastik PET yaitu PT. Cipta Daur Ulang. Perusahaan ini masih

belum dikenal oleh masyarakat sehingga pasokan bahan baku dan pembeli hasil produksi masih terbatas. Selain itu, masyarakat perlu menerima edukasi berkaitan dengan pemilahan sampah plastik agar bisa dijual dan memiliki nilai jual. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian dilakukan dengan membangun sebuah *website* untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada masyarakat.

Implementasi *website* telah dilakukan dan dapat diakses melalui *link* berikut: <http://ciptadaurulang.com/>. Selama enam bulan terakhir, *website* tersebut telah dikunjungi oleh rata-rata 677,3 pengguna per bulan. Hal ini menunjukkan bahwa *website* telah dikunjungi dengan harapan perusahaan dapat lebih dikenal oleh masyarakat, sehingga pasokan bahan baku dan pembeli hasil produksi semakin meningkat. Pelatihan kepada mitra juga telah diberikan agar mitra selalu dapat memperbaharui konten *website* sesuai dengan kebutuhan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan artikel ini, penulis banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadang Hermawan., selaku Rektor ITB STIKOM Bali.
2. Rekan-rekan pada bagian Dirakakem, Prodi, lab dan LP2M.

3. Rekan-rekan Mahasiswa yang membantu pada saat pelaksanaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bukit, F. R. A. *et al.* (2019) 'Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner', *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(2), p. 229. doi: 10.30595/jppm.v3i2.4317.
- Karuniastuti, N. (2017) 'Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan dan Lingkungan', *Forum Teknologi*, 03(1), pp. 6–14. doi: <https://dx.doi.org/10.1128/CFI.00526-12>.
- Sutrisnawati, N. K. and M. Purwahita, A. A. . R. (2018) 'Fenomena Sampah dan Pariwisata Bali', *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(1), pp. 49–56.
- Wedayani, N. M. (2018) 'Studi Pengelolaan Sampah Plastik Di Pantai Kuta Sebagai Bahan Bakar Minyak', *Jurnal Presipitasi : Media Komunikasi dan Pengembangan Teknik Lingkungan*, 15(2), pp. 122–126. doi: 10.14710/presipitasi.v15i2.122-126.
- Widiantara, I. K. A. (2020) 'Strategi Public Relations Pemprov Bali Menuju Bali Bebas Sampah Plastik', *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2–3), pp. 84–91. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.