

PKM Pengembangan Usaha IRT Bunga Telang di Desa Pemecutan Denpasar

^{1*}Ni Wayan Cahya Ayu Pratami, ² Ni Nyoman Muryatini, ³ Ni Kadek Sukerti, ⁴ Ni Made Dwijayani, ⁵ A.A.Ayu Meitridwiastiti, ⁶ I Gst Bagus Agung Kusuma Atmaja, ⁷ Ni Putu Linda Santiari, ⁸ I Gede Surya Rahayuda, ⁹ I Gede Satria Wibawa, ¹⁰ Komang Bhargo Bhaskara

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali^{1, 2, 3}

*Email: ayu_pratami@stikom-bali.ac.id ¹nyoman_muryatini@stikom-bali.ac.id ²dektisamuh@gmail.com ³
nimade_dwijayani@stikom-bali.ac.id ⁴aaameitri@stikom-bali.ac.id ⁵kusuma_atmaja@stikom-bali.ac.id ⁶
linda_santiari@stikom-bali.ac.id ⁷surya_rahayuda@stikom-bali.ac.id ⁸dimasjr54@gmail.com ⁹
bhargobhaskara9@gmail.com ¹⁰

ABSTRAK

Bunga telang merupakan bunga dari tumbuhan merambat yang pada umumnya ditemukan dalam pekarangan rumah. Manfaat bunga telang ini sangat banyak terutama untuk kesehatan seperti meningkatkan stamina, anti oksidan, meningkatkan daya ingat, menyehatkan jantung, mengurangi peradangan dan masih banyak manfaat lainnya. Untuk di daerah Bali, bunga telang ini biasanya dipakai sarana persembahyangan. Mitra pengabdian I Nyoman Ariadi Putra melihat peluang manfaat bunga telang untuk kesehatan ini. I Nyoman Ariadi Putra ini meracik bunga telang menjadi ramuan minuman herbal untuk kesehatan terutama di masa pandemi covid ini. Industri rumah tangga yang berlokasi di Desa Pemecutan Kaja, Denpasar ini baru berjalan sejak awal wabah covid terjadi di Indonesia. Adapun bahan – bahan yang dipergunakan untuk membuat ramuan minuman herbal ini adalah bunga telang yang dikeringkan, lemon, jahe, dan gula. Kendala yang ditemukan dilapangan adalah manajemen produksinya yang belum optimal seperti proses pengeringan bunga telang masih secara manual dan alat yang digunakan masih terbatas, sehingga dari segi produksi masih kurang optimal. Kemudian produk juga belum memiliki label kemasan. Jadi kegiatan pengabdian ini diadakan untuk membantu industri rumah tangga ini untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produk sehingga bisa meningkatkan pendapatan usahanya. Metode yang digunakan adalah dengan memberikan bantuan alat produksi, kemudian memberikan penyuluhan serta pelatihan labelling dan pelatihan media pemasaran online.

Kata kunci : pengabdian, bunga telang, Denpasar

ABSTRACT

Bunga Telang (Asian Pigeonwings) is one of vine flowers commonly found in the yard. Bunga Telang has many benefits, especially for health such as increasing stamina, works as antioxidant, improving memory, improving heart health, reducing inflammation and etc. In Bali, Bunga Telang is usually used in rituals of worshipping gods and goddesses. The university dedication partner, I Nyoman Ariadi Putra, seized the opportunity to take advantage of the benefits of Bunga Telang for health. I Nyoman Ariadi Putra mixed this flower into herbal drink for health, especially during the Covid pandemic. This home industry which is located in Pemecutan Kaja Village, Denpasar, has only been running since the beginning of the Covid outbreak in Indonesia. The ingredients used are dried Bunga Telang, lemon, ginger, and sugar. Obstacles found in the field are that the production managements have not been optimal yet, such as the manual drying process and the limited tools. Therefore, it is

considered not optimal in terms of production. Furthermore, the products have not been labelled. Hence, this dedication program was conducted to assist this home industry to improve the quality and the quantity of its products so it can increase its income. The method used was providing production tools and then providing counseling, labelling and online marketing media training.

Key words: *dedication, Telang flowers, Denpasar*

PENDAHULUAN

Industri rumah tangga minuman herbal bunga telang ini berlokasi di Desa Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Utara, Provinsi Bali. Lokasi mitra pengabdian ini berjarak 5,7 kilometer dari lokasi pengusul Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali. Industri rumah tangga minuman herbal bunga telang ini merupakan industri yang baru berdiri pada awal tahun 2020. Pemilik usaha industri rumah tangga minuman herbal bunga telang ini adalah I Nyoman Ariadi Putra, dengan dibantu oleh istri dan dua orang karyawannya. Industri rumah tangga ini berawal dari I Nyoman Ariadi Putra melihat peluang dari manfaat bunga telang yang kini mulai banyak dibudidayakan.

Bunga telang adalah bunga dari tumbuhan merambat yang biasa ditemukan di pekarangan rumah atau tepi hutan. Tumbuhan anggota suku polong-polongan ini berasal dari Asia tropis, namun sekarang sudah mulai menyebar ke seluruh daerah tropis seperti di Indonesia. Manfaat dari bunga telang ini sangat banyak terutama untuk kesehatan seperti meningkatkan stamina, anti oksidan, meningkatkan daya ingat, menyehatkan jantung, mengurangi peradangan dan masih banyak manfaat lainnya, namun tidak diketahui banyak orang, sebab bunga telang yang berwarna biru ini lebih dikenal sebagai bunga penghias pekarangan (Subagja, 2020). Khususnya untuk di daerah Bali, bunga telang ini biasanya dipakai untuk sarana persembahyangan yaitu untuk membuat canang (Suyatra, 2020).

Mitra pengabdian I Nyoman Ariadi Putra melihat peluang dari manfaat bunga telang untuk kesehatan ini. I Nyoman

Ariadi Putra ini meracik bunga telang ini menjadi ramuan minuman herbal untuk kesehatan terutama di masa pandemi covid ini. Bahan-bahan yang digunakan adalah bunga telang yang sudah dikeringkan kemudian ditambah dengan jahe, lemon dan gula. Industri rumah tangga ini dalam proses produksinya masih secara tradisional. Kendala yang ditemukan dilapangan adalah manajemen produksinya yang belum optimal seperti dalam proses pengeringan bunga telang masih secara manual mengandalkan bantuan sinar matahari dan alat yang digunakan masih terbatas, sehingga dari segi produksi masih kurang optimal. Kemudian produk belum memiliki label kemasan, karena kurangnya pengetahuan dalam strategi promosi dan pemasaran. Sementara salah satu faktor yang mempengaruhi daya beli konsumen adalah labelling dan desain kemasan yang menarik.



Gambar 1. Tanaman Bunga Telang



Gambar 2. Bunga Telang



Gambar 3. Produk Tanpa Labelling

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan analisis situasi di atas, maka dapat dijabarkan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah :

1. Keterbatasan alat produksi yang dimiliki, mengakibatkan mitra tidak dapat menangani produksi dalam jumlah besar, mitra hanya mengandalkan sinar matahari untuk pengeringan bunga telang, jadi

diperlukan oven untuk membantu dalam proses pengeringan bunga telang dan juga bantuan alat produksi lainnya seperti kompor dan tabung gas untuk membantu kuantitas produk.

2. Kemasan minuman herbal bunga telang ini belum memiliki label yang bisa membantu produk untuk memiliki daya tarik dan daya saing di pasaran.
3. Kurangnya manajemen pemasaran karena tidak berintegrasi dengan teknologi untuk media promosinya, sehingga produk hanya dipasarkan pada masyarakat sekitar dan di pasar – pasar tradisional.

Solusi yang diterapkan oleh tim pengabdian tim pengabdian untuk mengatasi permasalahan mitra adalah :

1. Memberikan bantuan alat produksi antara lain oven, kompor gas, tabung gas, saringan dan panic.
2. Penyuluhan mengenai manfaat dan tujuan labelling dan mengadakan latihan untuk membuat label.
3. Memberikan pelatihan tentang media pemasaran online guna menjangkau pemasaran yang lebih luas.

METODE

Metode yang dipergunakan dalam pengabdian ini yaitu dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan kepada mitra. Penyuluhan yang diberikan mengenai manfaat label dan pelatihan yang dilaksanakan mengenai pemberian label pada kemasan. Penyuluhan dan pelatihan labelling yang diberikan dengan tujuan untuk proses pemasaran yaitu mengenalkan ciri produk yang dihasilkan oleh mitra serta memberikan daya tarik produk setelah dikemas dengan adanya label. Kemudian pelatihan media promosi pemasaran online dilakukan agar mitra dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi untuk produknya. Pelatihan media pemasaran online yang diberikan yaitu

pelatihan menggunakan media sosial seperti WhatsApp, facebook dan instagram.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, adapun yang diprioritaskan untuk diselesaikan oleh tim pengabdian dengan melaksanakan beberapa kegiatan antara lain :

1. Melaksanakan sosialisasi kepada mitra terkait dengan kegiatan yang akan dilaksanakan. Dengan tetap melaksanakan protokol kesehatan, pada kegiatan dilakukan secara tatap muka, untuk menyampaikan informasi mengenai latar belakang, target dan tujuan dari kegiatan yang akan dilaksanakan oleh tim pengabdian.
2. Setelah dilakukan sosialisasi selanjutnya tim pengabdian akan melakukan monitoring terhadap kegiatan produksi produk dari mitra, dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Pada tahap monitoring kegiatan produksi juga dilakukan usaha untuk meningkatkan kuantitas produksi dengan memberikan alat produksi yaitu kompor gas, tabung gas 3 KG, oven kecil, panci besar dan saringan dengan tujuan efisiensi waktu dalam kegiatan produksi yang dapat menghasilkan produk dengan kapasitas yang lebih besar.
3. Kegiatan selanjutnya adalah melakukan penyuluhan tentang labelling dan pelatihan cara membuat label pada kemasan. Kegiatan ini akan diberikan oleh Ni Wayan Cahya Ayu Pratami, Ni Nyoman Muryatini, I Gusti Bagus Agung Kusuma Atmaja, Ni Putu Linda Santiari serta dibantu oleh satu mahasiswa yaitu I Gede Satria Wibawa.
4. Mitra diberikan pelatihan media promosi pemasaran yang dilaksanakan secara daring, dengan diadakannya kegiatan ini diharapkan mitra mampu

memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas lagi dari yang sebelumnya. Adapun pelatihan pemasaran yang diberikan yaitu mengenai cara menggunakan media sosial seperti WhatsApp, facebook dan instagram untuk mempromosikan produk yang dijual oleh mitra. Kegiatan ini akan diberikan oleh Ni Kadek Sukerti, Ni Made Dwijayani, Anak Agung Ayu Meitridwiasiti, I Gede Surya Rahayuda dan dibantu oleh satu mahasiswa yaitu Komang Bhargo Bhaskara.

5. Seluruh tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari kegiatan yang telah dilaksanakan.

PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa tahap, tahap pertama dimulai dengan melaksanakan sosialisasi ke tempat mitra dengan tetap menerapkan protokol kesehatan kemudian tahap kedua adalah pemberian alat produksi berupa kompor gas Rinnai Advance RI-602 AG, tabung gas 3 KG, oven kecil Duoble Swan, panci besar dan saringan. Pada tahap ketiga tim pengabdian memberikan penyuluhan memberikan pelatihan labelling kemasan dan tahap yang terakhir adalah melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Berikut tahapan kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan :

1. Sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 11 Januari 2021 pada pukul 10.00 – 12.00 Wita. Sosialisasi kegiatan ini diberikan kepada mitra yaitu pemilik IRT Minuman Herbal Bunga Telang, adapun materi dari sosialisasi ini adalah mengenai latar belakang, target, sasaran dan

tujuan dari kegiatan yang akan dilakukan.

2. Pada tanggal 18 Januari 2021 pada pukul 14.00 Wita, tim pengabdian memberikan bantuan alat produksi kepada mitra. Beberapa alat produksi yang diberikan adalah kompor gas Rinnai Advance RI-602 AG, tabung gas 3 KG, oven kecil Double Swan, panci besar dan saringan. Dengan pemberian bantuan alat produksi tersebut, dimana sebelumnya dalam hal pengeringan bunga telang secara manual dengan bantuan sinar matahari dan dengan bantuan oven ini bisa mempercepat proses pengeringan bunga telang lebih cepat. Kemudian dengan bantuan kompor, tabung gas, panci dan saringan bisa meningkatkan jumlah produksi.
3. Penyuluhan dan pelatihan dilakukan pada tanggal 18 Januari 2021 yang diikuti oleh pemilik IRT Minuman Herbal Bunga Telang beserta 3 orang karyawan dengan kriteria berumur di atas 17 tahun, berjenis kelamin pria 2 orang dan perempuan 2 orang, dengan pendidikan SMA. Kegiatan yang dilakukan adalah melakukan penyuluhan mengenai manfaat labelling pada kemasan produk dan memberikan pelatihancara membuat label pada kemasan, sehingga memudahkan dalam promosi produk untuk meningkatkan profit.
4. Pelatihan media pemasaran online seperti WhatsApp, facebook dan Instagram. Para peserta diberikan pelatihan tentang tahapan – tahapan dalam membuat akun media sosial untuk pemasaran online (WhatsApp, facebook dan Instagram). Dalam kegiatan ini juga dilaksanakan sesi tanya jawab terkait dengan materi penyuluhan dan pelatihan yang diberikan oleh

tim pengabdian. Peserta sangat antusias mengikuti pelatihan yang diberikan, terlihat dari keaktifan peserta bertanya mengenai materi dan penyuluhan dan pelatihan yang telah diberikan.

5. Evaluasi kegiatan dilakukan setelah pemberian bantuan alat produksi dan pemasangan label pada kemasan. Hasil evaluasi kegiatan dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Evaluasi Kegiatan

No	Uraian	Sebelum Pengabdian	Sesudah Pengabdian
1	Hasil Produksi	Minuman Bunga Telang Tanpa Label Dan Kemasan Kurang Menarik	Minuman Bunga Telang Telah Memiliki Label Dan Kemasan Menarik
2	Pendapatan Perbulan	Maksimal Rp 1.200.000,- / (120 botol)	Maksimal Rp 2.500.000,- / (250 botol)
3	Proses Produksi	Proses Pengeringan Bunga Telang Secara Manual Menggunakan Sinar Matahari Dan Alat Produksi Masih Terbatas Sehingga Proses Produksi Belum Optimal	Proses Pengeringan Bunga Telang Menggunakan Oven Dan Dengan Bantuan Alat Produksi Sehingga Proses Produksi Bisa Lebih Cepat Dan Optimal
4	Pemasaran	Pemasaran Hanya Di Masyarakat Sekitarnya	Pemasarannya Menjadi Lebih Luas Dengan Adanya Media

			Pemasaran Online (WA, FB dan IG)
--	--	--	----------------------------------

Kemudian evaluasi kegiatan dilihat dari kuisisioner juga menunjukkan hasil yang bagus dimana dari kesimpulan kuisisioner yang diberikan kepada mitra yaitu pemilik IRT Minuman Herbal Bunga Telang beserta karyawannya memberikan penilaian antara bagus/baik sampai memuaskan/baik sekali. Mitra pengabdian menyampaikan bahwa penyuluhan dan pelatihan yang diberikan sangat bermanfaat dalam hal kualitas dan kuantitas produk serta sangat membantu dalam promosi produk. Harapan mitra ke depannya kegiatan pengabdian dapat dilaksanakan secara berkesinambungan.



Gambar 5. Pelatihan Labelling



Gambar 4. Penyerahan Bantuan



Gambar 6. Pelatihan Media Pemasaran Online



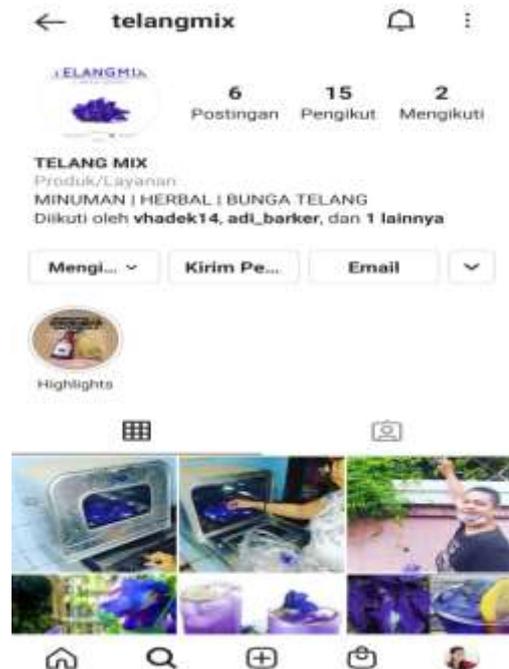
Gambar 7. Label Kemasan Setelah Pelatihan



Gambar 8. Hasil Produk



Gambar 9. Media Pemasaran Facebook



Gambar 10. Media Pemasaran Instagram

SIMPULAN

Pemberian bantuan alat produksi oleh tim pengabdian kepada mitra mampu meningkatkan hasil produksi dan meningkatkan profit sebesar 100%. Dengan adanya pelatihan labelling dan hasilnya adalah label baru yang kemudian digunakan pada kemasan sehingga mampu meningkatkan minat konsumen pada produk minuman herbal bunga telang ini. Adanya label kemasan pada produk menjadikan produk menjadi lebih menarik. Kemudian peserta pelatihan sangat antusias dalam melakukan pelatihan dan peserta pelatihan mampu menerima materi yang diberikan. Saran untuk kegiatan ini adalah ke depannya kegiatan pengabdian dapat dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan mitra di lapangan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih kami ucapkan

kepada Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali sebagai pihak yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian ini. Terima kasih juga kepada mitra pengabdian minuman herbal bunga telang di Desa Pemecutan Kaja Denpasar Utara, terutama Bapak I Nyoman Ariadi Putra selaku pemilik industri rumah tangga. Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada warga di sekitar industri rumah tangga minuman herbal bunga telang ini yang selalu ramah menyambut kedatangan tim pengabdian kami.

DAFTAR PUSTAKA

- I Putu Suyatra, diakses pada tanggal 15 Oktober 2020, Bunga Telang ; Tingkatkan Imun Tubuh, Masalah Sex Hingga Daya Ingat, 14 Juni 2020 (Online), baliexpress.jawapos.com
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Erlangga
- Subagja Hamara, diakses pada tanggal 15 Oktober 2020, Manfaat Bunga Telang, Kembang Cantik Yang Ampuh Untuk Detoksifikasi Tubuh, 18 Februari 2020 (Online), www.harapanrakyat.com