

## Menumbuhkan Jiwa Sosial Tingkatkan Kepedulian Kepada Masyarakat Terdampak Pandemi

<sup>1\*</sup> Affan Irfan Fauziawan, <sup>2</sup> Muhammad Ichwan,  
<sup>3</sup> Muhamad Saddam Hidayatul Firdaus

Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Bisnis ITB STIKOM Bali<sup>1 2 3</sup>

\*Email: fauziawan@yahoo.com

---

### ABSTRAK

Kondisi pandemi seperti saat ini menyebabkan banyak masyarakat yang membutuhkan bantuan akibat peningkatan kasus virus corona. Peningkatan kasus covid-19 menyebabkan beberapa masyarakat kehilangan pekerjaan maupun mata pencahariannya, untuk itu sangatlah diperlukan beberapa bantuan yang akan disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan baik berupa kebutuhan pokok atau ilmu yang dapat digunakan untuk pengembangan usaha di era digital. Metode yang digunakan pada kegiatan berupa bakti sosial dan sosialisasi. Kegiatan ini diikuti oleh masyarakat Karangasak, Tibulakasak dan Kampung Anyar, Desa Bukit, Kabupaten Karangasem. Bakti sosial lebih diutamakan kepada masyarakat yang kurang mampu dengan pemberian bahan pokok seperti sembako, kemudian dilanjutkan dengan pemasangan sejumlah papan petunjuk (singnage) dan alat kebersihan di Masjid Al Mu'minin. Materi yang disampaikan memfokuskan pada pengembangan usaha melalui Digital Marketing. Para peserta sangat antusias mengikuti kegiatan, dilanjutkan dengan sesi tanya jawab seputar Digital Marketing. Masyarakat merasa senang dengan adanya bakti sosial dan sosialisasi ini. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini mendapatkan respon baik dari masyarakat Karangasak, Tibulakasak, dan Kampung Anyar dengan adanya bakti sosial serta sosialisasi yang cukup positif dan menilai bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat.

**Kata kunci :** Pengabdian Masyarakat, Digital Marketing, Bakti Sosial

### ABSTRACT

*In the current pandemic era, many people need help due to the increase in cases of the corona virus. The increase in COVID-19 cases has caused some people to lose their jobs and livelihoods, for this reason, it is very necessary that some assistance will be distributed to people in need, either in the form of basic needs or knowledge that can be used for business development in the digital era. The method used in the activity is in the form of social service and socialization. This activity was attended by the people of Karangasak, Tibulakasak and Kampung Anyar, Bukit Village, Karangasem Regency. Social service is prioritized for underprivileged communities by providing basic commodities such as basic necessities, then continued with the installation of a number of signposts and cleaning tools at the Al Mu'minin Mosque. The material presented focuses on business development through Digital Marketing. The participants were very enthusiastic about participating in the activity, followed by a question and answer session about Digital Marketing. The community felt happy with this social service and socialization. This Community Service activity received a good response from the people of Karangasak, Tibulakasak, and Kampung Anyar with the existence of social services and socialization which were quite positive and considered that this was very beneficial for them.*

**Key words:** *Community Service, Digital Marketing, Social Service*

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era pandemi saat ini sangat mempengaruhi kegiatan di masyarakat terutama dalam aspek ekonomi karena ruang gerak masyarakat yang terbatas sehingga berdampak bagi kegiatan perdagangan. Kurangnya pemanfaatan perkembangan teknologi informasi dalam mengerjakan pekerjaan sehari – hari. (Ritchi, 2018). Meningkatnya perkembangan teknologi informasi harus diiringi dengan pengenalan dan pembelajaran komputer sejak dini. (Nugroho, 2010). Masyarakat di Banjar Dinas Karangasak, Desa Bukit Karangasem belum banyak memanfaatkan kemajuan teknologi. Masyarakat yang berada di lingkungan sekitar masjid ini berada di bukit atas, bagian timur dari pulau Bali. Sebagian besar masyarakat di sekitar masjid, berprofesi sebagai petani. Dalam memasarkan hasil bertani, masyarakat masih mengandalkan pihak ketiga untuk menjualkan kepada pelanggan. Hal ini membuat tim pengabdian masyarakat membuat kegiatan yang terfokus pada pengenalan *digital marketing* dan dilanjutkan dengan pelatihan membuat desain menggunakan aplikasi Canva dan mempromosikan produk mereka dengan media Instagram kepada masyarakat luas. Penggunaan teknologi dalam penyampaian informasi memiliki peran yang sangat penting bagi setiap instansi (Priyadi, 2018). Persoalan yang muncul dari hasil diskusi dengan pengurus masjid dan kepala lingkungan digambarkan pada tabel berikut.

Tabel 1. Analisis Situasi

| No | Bidang  | Permasalahan                            | Solusi                    |
|----|---------|---|---------------------------|
| 1  | Ekonomi | Belum mengenal <i>digital marketing</i> | Sosialisasi dan pelatihan |
| 2  | Sosial  | Masyarakat sekitar yang kurang mampu    | Pembagian sembako         |

## RUMUSAN MASALAH

Hasil diskusi dengan Kepala Dusun (Kepala Lingkungan) serta pengurus masjid Al Mu'minin, Karangasak, Karangasem telah membuka sebuah informasi bahwa keterbatasan sumber daya manusia menjadi tantangan besar bagi masyarakat karena belum banyak mengerti tentang perkembangan teknologi informasi, khususnya di bidang *marketing*. Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan utama pengabdian masyarakat ini adalah pelatihan tentang *digital marketing* (instagram dan desain menggunakan aplikasi Canva) kepada masyarakat Karangasak, Tibulakasak dan Kampung Anyar.

## METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu dengan menggunakan metode sosialisasi dan pelatihan. Kegiatan ini dibagi ke dalam beberapa tahap, yakni tahap persiapan, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan tahap pelatihan.

Peserta diberikan kesempatan untuk mempelajari tentang digital marketing, selanjutnya peserta melakukan praktik langsung untuk membuat desain

menggunakan aplikasi Canva dan mempelajari fitur-fitur Instagram. Alur kegiatan pelatihan adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Alur kerja kegiatan

## PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa sosialisasi dan pelatihan tentang digital marketing serta bakti sosial telah selesai dilaksanakan. Sosialisasi yang telah diberikan berkaitan dengan bagaimana cara memasarkan produk secara *online* di era modern ini. Sementara pelatihan yang telah dilaksanakan tentang pembuatan design produk untuk lebih menarik konsumen.

Kegiatan bakti sosial yang diberikan kepada masyarakat berupa pemberian bahan pokok kehidupan sehari-hari (sembako).

Ada juga beberapa pemasangan papan penunjuk jalan dan papan petunjuk di area masjid Al-Mu'minin, serta pemberian alat kebersihan sekaligus bersih – bersih area masjid.

## 1. SOSIALISASI DAN PELATIHAN *DIGITAL MARKETING*

Menyusun strategi untuk suatu media pemasaran harus benar-benar dipikirkan secara matang oleh para pelaku bisnis. Sebuah bisnis harus mampu mengidentifikasi target pasar yang dituju dan media pemasaran yang digunakan untuk menyampaikan suatu produk kepada pelanggan. Untuk mendapatkan ide untuk pembuatan iklan di perlukan banyak karangan yang terangkai dalam sebuah *storyboard* atau kerangka gambar (Lindawati, 2020).

Saat pemberian materi masih banyak masyarakat yang belum mengerti *digital marketing*. Masih banyak masyarakat yang menjual produknya secara manual, sehingga pada presentasi pengenalan tentang *digital marketing* lebih difokuskan lagi pada dasar-dasar pengenalan *digital marketing*. Setelah selesai dilanjutkan dengan sesi pelatihan kepada masyarakat tentang membuat *design* produk yang menarik dengan menggunakan aplikasi Canva. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan digital marketing ini dibawakan oleh salah satu pakar *digital marketing* yang dimiliki oleh ITB STIKOM Bali, yaitu Bapak Ir. Joko Santoso, M.Kom.

Dokumentasi pengabdian masyarakat dalam kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang *digital marketing* seperti gambar di bawah ini.



Gambar 2. Pemberian Materi



Gambar 3. Pelatihan

## 2. KEGIATAN BAKTI SOSIAL

Menurut (Pedoman Umum, 2020: 10) tujuan program sembako adalah mengurangi beban pengeluaran keluarga penerima manfaat melalui pemenuhan sebagian kebutuhan pangan, memberikan gizi yang lebih seimbang kepada keluarga penerima manfaat, dan memberikan pilihan dan kendali kepada keluarga penerima manfaat dalam memenuhi kebutuhan pangan.

Kegiatan bakti sosial yang dilaksanakan yaitu pemasangan papan petunjuk (signage) jalan, papan petunjuk (signage) nama masjid dan menanam tanaman di depan masjid. Pemberian sembako dilakukan di waktu yang sama saat sosialisasi dan kemudian di lanjut dengan pembersihan area masjid. Banyak masyarakat yang antusias dalam kegiatan bakti sosial ini.

Dokumentasi pengabdian masyarakat dalam kegiatan bakti sosial seperti gambar di bawah ini.



Gambar 4. Pemberian Sembako



Gambar 5. Papan petunjuk (signage) Masjid

## SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Masjid Al-Mu'minin Banjar Dinas Karang sasak, Desa Bukit Karangasem telah berjalan dengan baik, materi yang diberikan yaitu sosialisasi dan pelatihan tentang *digital marketing*. Peserta sosialisasi dan pelatihan ini adalah masyarakat dari dusun Karangasak, Tibulakasasak dan Kampung Anyar, Desa Bukit, Kabupaten Karangasem. Para peserta sosialisasi dan pelatihan digital marketing merasa lebih memahami dan mengerti tentang *digital marketing* setelah mengikuti kegiatan dan akan dipraktikkan untuk kegiatan sehari – hari mereka.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Pengurus Masjid Al-Mu'minin Banjar Dinas Karangasak, Desa Bukit Karangasaem, sebagai tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat ini. Serta kepada Kepala Dusun Karangasak yang telah membantu melancarkan acara dengan baik. Kepada ITB STIKOM Bali yang telah mendukung dan memberikan dana untuk menjalankan kegiatan ini, sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ritchi, H., Zulkarnaen, R.M., Dewantara, Z., & Prayogi, Y. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Upaya Peningkatan Aksesibilitas UKM (Desa Wisata) Kepada Pasar di Lokasi Wisata Pangandaran dan Sekitarnya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2 No. 1. 36-40.
- Priyadi, D.A., Lestari, E.W., (2018). Perancangan Sistem Informasi Surat Menyurat Pada Kantor Desa Tanjungsari Kutowinangun Kebumen Berbasis Desktop. *Jurnal Teknik Komputer*, Volume 4 (2). 84-91.
- Pedoman Umum. (2020). Program Sembako, 7, 13-15.
- Nugroho, M.S.P., Setyowati. S., Sudjatkiko. A., & Fadilah. U. (2010). Bantuan Komputer dan Pelatihan Program Microsoft Word Bagi Guru dan Murid Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah di Sukaharjo dan Boyolali. *Warta LPM*, Vol. 13 No. 1, 20-27.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.